

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL		Versión 01	Página 1 de 3

DOCENTE: JUAN CARLOS MARQUEZ (sabatino) GERMAN TORO (sabatino) LORENA RAMIREZ (nocturno)		NÚCLEO DE FORMACIÓN: Lógico-matemático.	
CLEI 5	GRUPOS: NOCTURNO: 501 y 502 SABATINO: 503, 504, 505, 506 y 507	PERIODO: 1	SEMANA 4
NÚMERO DE SESIONES: 1		FECHA DE INICIO 15 DE FEBRERO	FECHA DE FINALIZACIÓN 20 DE FEBRERO
Tema:		PLANO CARTESIANO	
Propósito de la actividad			
Al terminar el trabajo con esta guía los estudiantes del CLEI 5 de la Institución Educativa Héctor Abad Gómez estarán en capacidad de repasar el concepto de plano cartesiano así como su uso.			

ACTIVIDADES
ACTIVIDAD 1: INDAGACIÓN
La encuesta
<p>La encuesta es una de las técnicas o estrategias más utilizadas en el área de investigación, dado que favorece la obtención de datos fundamentales para el análisis de diversas temáticas, permitiendo una mayor eficacia y rapidez en el procedimiento.</p> <p>Numerosos estudios se han llevado a cabo mediante el empleo de esta metodología, los cuales han abarcado una amplia variedad de temas o asuntos. Así, pues, se han desarrollado a nivel mundial encuestas sobre temas generales y específicos en el área de la salud, encuestas sobre el consumo de alcohol, tabaco y sustancias psicotrópicas, encuestas sobre hábitos de higiene personal, sobre alimentación, sobre la satisfacción del cliente respecto al disfrute de servicios variados, entre otras.</p>
ACTIVIDAD 2: CONCEPTUALIZACIÓN

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL		Versión 01	Página 2 de 3

Cómo Realizar una Encuesta

Delimitar el objetivo de la encuesta: El primer paso es delimitar los objetivos finales a alcanzar, los cuales se determinan en función al motivo por el cual que se llevará a cabo su aplicación. Así, por ejemplo, si se ha decidido realizar una encuesta para estudiar la factibilidad de inserción de un nuevo producto en un determinado mercado, los objetivos de la investigación podrían centrarse en conocer el grado de aceptación que podría tener dicho producto en el segmento de mercado seleccionado, o bien conocer la demanda que el mismo podría tener.

Especificar la población a estudiar: Luego de haber delimitado los objetivos de la encuesta, se procederá a especificar la población que será objeto de estudio. Recordemos que la población corresponde al grupo de personas con cualidades similares, de las cuales se pretende obtener la información que ayudará a cumplir con los objetivos de la investigación.

Definir la información a recolectar: La información que se recopilará será aquella que se derive de la población a estudiar.

Elaborar el cuestionario: En el cuestionario de una encuesta se deben incluir preguntas, bien sean abiertas o cerradas, que faciliten la obtención de la información que se requiere. Ahora bien, a pesar de que pueden utilizarse distintos tipos de pregunta para el armado del cuestionario, las preguntas cerradas tienen la particularidad de que permiten contabilizar y procesar los datos con mayor rapidez y eficiencia.

- **Pregunta abierta:** Se caracterizan por no delimitar posibles respuestas en el cuestionario, permitiendo que el encuestado responda con total libertad lo que mejor le parezca.
- **Preguntas cerradas:** son las que involucran posibles opciones de respuesta, como por ejemplo "sí o no".

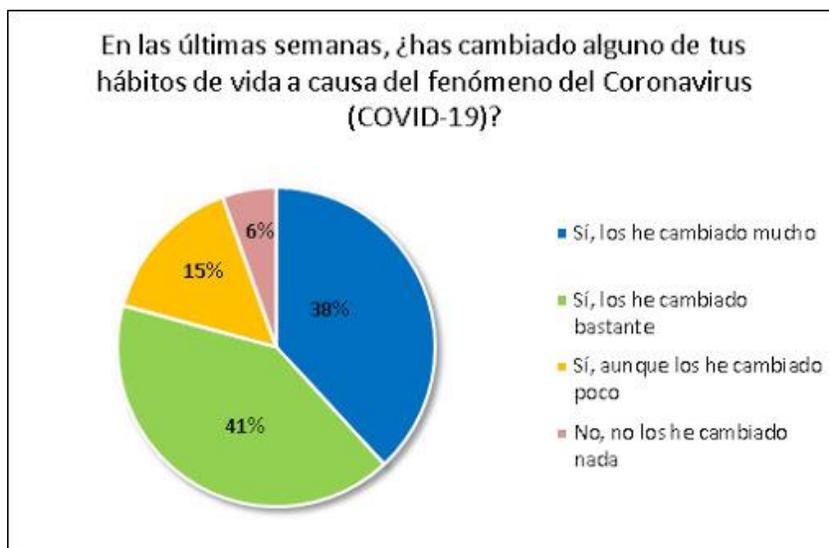
Calcular la muestra: Luego de haber esquematizado el cuestionario, el siguiente paso será calcular la muestra. La muestra es nada más y nada menos que el número de encuestados que van a representar a la población objeto de estudio, y es la que determina la cantidad de cuestionarios que van a aplicarse.

Recopilar los datos: Para recopilar los datos, el encuestador podrá abordar al encuestado personalmente, o realizarle las preguntas del cuestionario por vía telefónica e incluso por correo electrónico, a fin de obtener la información que se precisa.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL		Versión 01	Página 3 de 3

Registrar y procesar los datos: Luego de recolectar la información, el siguiente paso será contabilizarla y procesarla para que su posterior análisis resulte mucho más sencillo.

Ejemplo:



ACTIVIDAD 3: ACTIVIDAD EVALUATIVA

Diseña una encuesta sobre un tema de interés que esté relacionada con la situación social y económica que estamos viviendo a raíz de la contingencia causada por el COVID-19, Lego aplica dicha encuesta a una muestra de personas tomada de tus compañeros del colegio y representa la información en tablas estadísticas y gráficas estadísticas.

Nota: Por cada pregunta realizar una tabla y la gráfica estadística.

Fuente de consulta:

<https://www.youtube.com/watch?v=kzOzYY-T-50>
<https://www.youtube.com/watch?v=QTrE4x5DPZ8>

Lorena Ramirez (Nocturna) 501 y 502	lorenaleon0109@gmail.com
German Toro (sabatino): 503,504,505 Y 506	germantoro@iehectorabadgomez.edu.co
Juan Carlos Márquez (sabatino): 507 Y 508	juancarlosmarquez@iehectorabadgomez.edu.co